




Arquitectura Social Estratégica:
Cuando lo social genera
valor al negocio



86 % de las personas cree que es importante que las empresas representen algo más que un negocio

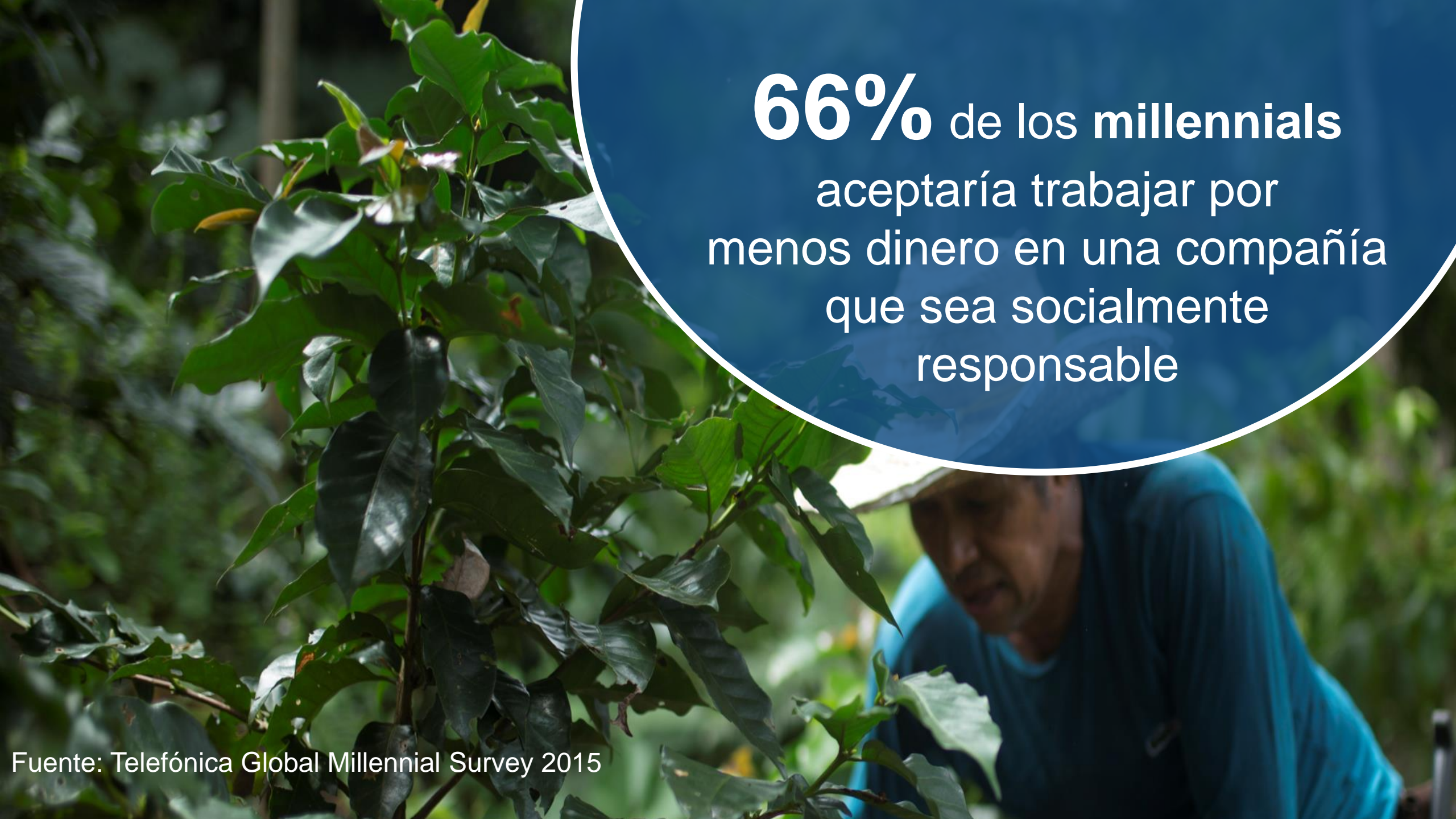


Fuente: Jones, D. (2014). Why good business is better business.



9 de cada **10** millennials
cambiarían sus preferencias de
compra a una marca que esté
asociada con una causa social

Fuente: Telefónica Global Millennial Survey 2015

A photograph of a coffee plantation. In the foreground, there are several coffee plants with green leaves and some yellow flowers. In the background, a person wearing a blue shirt and a hat is working in the field. The image is partially covered by a blue circular graphic on the right side.

66% de los **millennials**
aceptaría trabajar por
menos dinero en una compañía
que sea socialmente
responsable



Colombia es uno de los 10 países
más desiguales del mundo





**De 100
personas 27
viven con
menos de
\$7.500 al día**

Esto nos compete a todos

El éxito social y corporativo
están vinculados

- Mercados pequeños
- Entornos Insostenibles
- Altos Costos por la desigualdad

- Mercados más estables
- Mayor competitividad y productividad
- Talento humano calificado
- Nuevas oportunidades de negocio

La Fundación ANDI busca que el sector privado sea un actor fundamental en la construcción de un país incluyente y reconciliado. Ofrece a las empresas el conocimiento práctico, la asesoría, el acompañamiento y las alianzas estratégicas que necesitan para resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.

¿Qué es inversión social eficiente?

Alineada 100%
con el negocio

Mejora la
competitividad

Tiene un
propósito
trascendental
más allá de la
rentabilidad

Las empresas pueden interactuar con la sociedad de tres maneras

Filantropía

Responsabilidad
social
empresarial

Negocios de alto
impacto social

Competitividad Inclusiva

Estrategia Integral para el Posconflicto

Retos Económicos

Provisión de
bienes públicos
en **zonas de
conflicto**

Inclusión de
**población y
territorios**
tradicionalmente
excluidos de las
dinámicas
económicas

Rol del Sector Privado

Competitividad Inclusiva

Empleo

Encadenamientos

Compras

Distribución

VOLUNTARIADO / VAMOS COLOMBIA



Pobres y
pobres
extremos



Reintegrados



Víctimas



Fuerza Pública
retirada



Minorías



Discapacitados

EMPLEO INCLUSIVO

Ayudamos a las empresas a vincular a población vulnerable de manera sostenible, mejorando sus procesos internos y alianzas estratégicas.

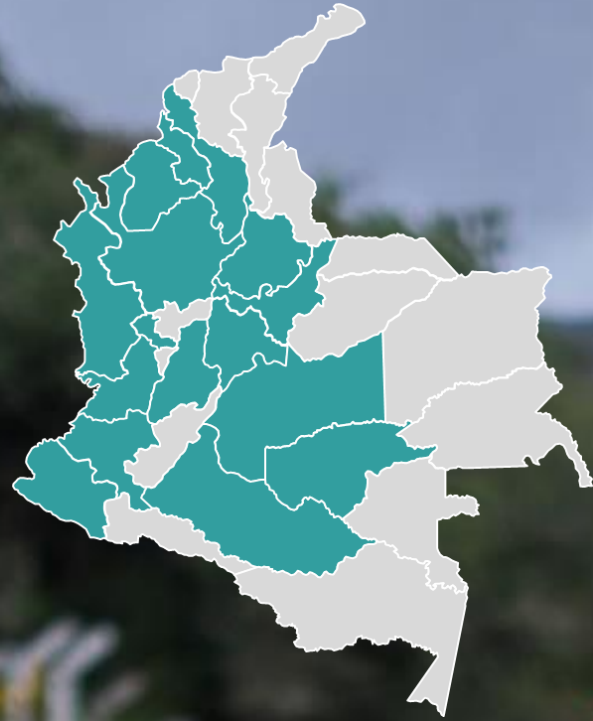




- ✓ Mejora en productividad
- ✓ Menor rotación de personal
- ✓ Mejora del clima laboral
- ✓ Mejora el trabajo en equipo, la innovación y la motivación

¿Quiénes hacen Empleo Inclusivo?





ENCADENAMIENTOS INCLUSIVOS

Apoyamos a las empresas en el fortalecimiento de organizaciones productivas de población vulnerable, que puedan ser proveedoras en el mediano plazo de sus materias primas.





- ✓ Reducción de costos
- ✓ Eliminación de intermediarios
- ✓ Mayor control sobre la cadena de suministro

¿Quiénes hacen Encadenamientos Inklusivos?



Compañía Nacional de Chocolates



Grupo
nutresa



PEPSICO



Compañía de Empaques
Fibra de líderes



Arcos Dorados



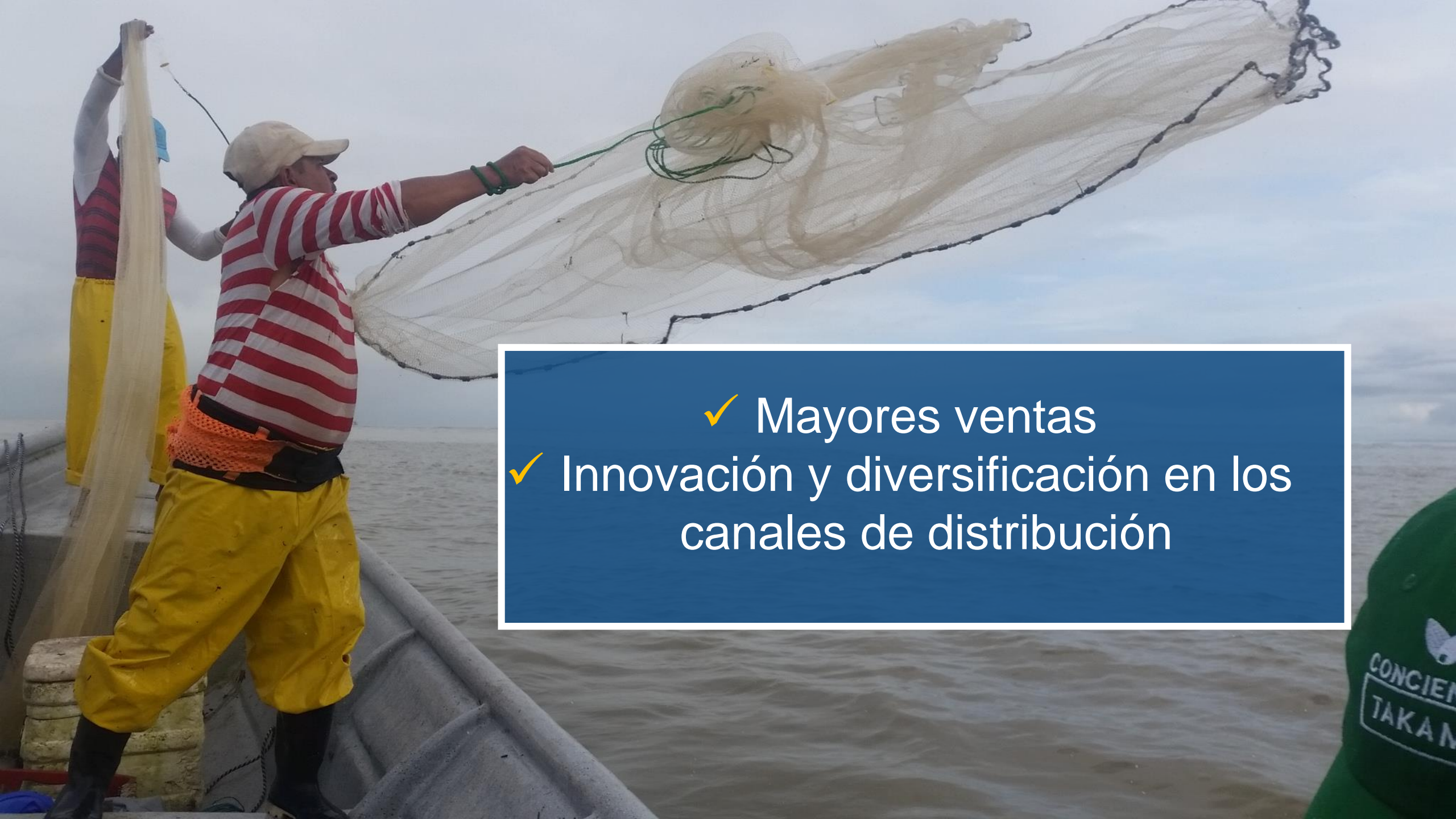
Alimentos Polar



DISTRIBUCIÓN INCLUSIVA

Acompañamos a las empresas en el fortalecimiento de organizaciones productivas de población vulnerable que distribuyen sus productos o servicios.





- ✓ Mayores ventas
- ✓ Innovación y diversificación en los canales de distribución

CONCIEN
TAKA

¿Quiénes hacen Distribución Inclusiva?



corona



Gases de Occidente



natura
bem estar bem



AVON

ésika

L'ORÉAL



Competitividad Inclusiva

Empleo

Encadenamientos

Compras

Distribución

VOLUNTARIADO / VAMOS COLOMBIA



Pobres y
pobres
extremos



Reintegrados



Víctimas



Fuerza Pública
retirada



Minorías



Discapacitados



VOLUNTARIADO

Herramienta poderosa para reconciliarnos



Confianza

Ponerse en los zapatos del otro





VAMOS COLOMBIA
DEPENDE DE NOSOTROS

Promover y visibilizar acciones concretas de reconciliación en acción desde el sector privado en lugares altamente afectados por el conflicto





VAMOS COLOMBIA
DEPENDE DE NOSOTROS

Con el apoyo de más de **2.000** voluntarios hemos aportado cerca de **60.000** horas de servicio voluntario, que han beneficiado a más de **3.000** personas.

EMPRESAS

- ✓ Tener plataformas de voluntariado exitosas, potentes y visibles
 - ✓ Mejorar el clima laboral
- ✓ Disminuir la tasa de rotación de sus empleados
- ✓ Ayudar a construir un país más equitativo y reconciliado

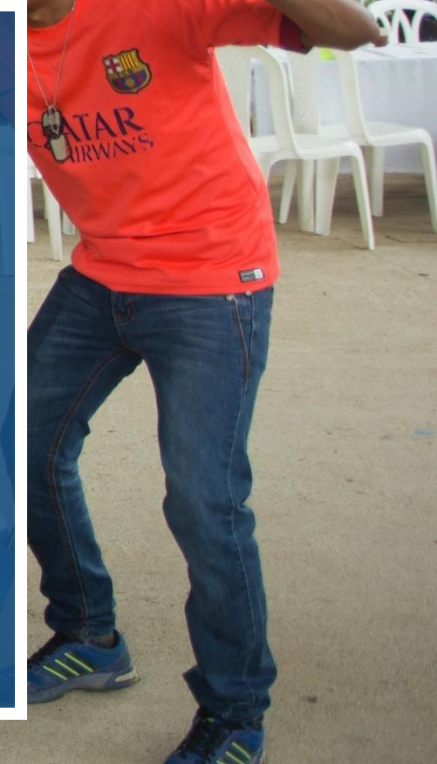
VOLUNTARIOS

INSTITUCION EDUCATIVA AVENIDA EL CARAÑO
Presente
"Biolaboratorio sistémico para una cultura autosostenible"

VOLUNTARIOS



- ✓ Capacidad para ponerse en los zapatos del otro
 - ✓ Vivir de cerca los estragos del conflicto
- ✓ Redefinir su visión de sí mismos y su rol en el país
- ✓ Ser parte del cambio, aprender a perdonar y convertirse en fuente de inspiración para otros



COMUNIDAD

- ✓ Construcción de confianza con sector privado
 - ✓ Hacerlos visibles ante la sociedad
 - ✓ Ayuda a recomponer su tejido social
- ✓ Transferencia capacidades a líderes locales
 - ✓ Obras físicas
- ✓ Refuerzo de la autoestima comunitaria
 - ✓ Apoyo en contar la memoria

A woman wearing a red headscarf with a floral pattern and a grey tank top is harvesting green bananas in a field. She is using a machete to cut the bunch of bananas from the stem. The background is filled with lush green foliage, including banana leaves and other plants.

2000

**Empresas ANDI participan hoy en la
Estrategia de Competitividad Inclusiva**

A man wearing a red baseball cap with the word "Jordan" on it, glasses, and a plaid shirt is holding a map. He is standing in a large green field under a blue sky with scattered clouds. The text "Ejemplos empresas de su sector que resuelven desafíos sociales desde su negocio" is overlaid on the image in white, bold font.

**Ejemplos empresas de su sector que
resuelven desafíos sociales desde su
negocio**

1 Desarrollo de nuevos productos y servicios a un menor costo para atender a clientes desatendidos



Empresa que desarrolló jeringas con dispositivos de seguridad



Protegieron a **millones** de profesionales de la salud, generando **25% de los ingresos** de la empresa



2

Desarrollo de cadenas de suministro y distribución locales para reducir costos y llegar a nuevos mercados de población vulnerable

Empresa que desarrolló canales de distribución para llegar a personas de bajos recursos

Representó **\$8 billones** de ventas anuales

3 Mejora de la fuerza laboral, la base de proveedores, y las instituciones en las comunidades donde la empresa opera



Empresa que facilitó licencias a proveedores locales y fortaleció pacientes con material educativo



Incremento en 1,8 millones de clientes



*La economía se mueve mejor
si nos movemos juntos.*